

הראל הובינסון – שיווק, אסטרטגיה, רשתות חברתיות, עולמות האונליין והדיגיטל, עיצוב גרפי ו-UX/UI

0544-555376

harel.robinson@gmail.com

תל-אביב, ישראל

- ✓ ניסיון בתחומים: אסטרטגיה, שיווק ופרסום דיגיטלי, ומסורתי, E-commerce, עולמות הסושיאל, מוצרי צריכה, פארמה, עיצוב גרפי, UI/UX.
- ✓ מימנות בניתוח שווקים וקהלים, ניהול שיווק ותחום, פרסום דיגיטלי, אונליין ואופליין, סחר וסחר אלקטרוני, גיוס וניהול לקוחות, עיצוב גרפי למסכים.
- ✓ הבנה עסקית, יכולת למידה גבוהה ומהירה, ראייה מערכתית ומרחבית, מקצועיות, יצירתיות וקריאטיביות, חשיבה מחוץ לקופסא.



ינואר 2022-עד היום – קבוצת זרמון – משרד פרסום – מנהל אסטרטגיה ודיגיטל

בניית האסטרטגיה התקשורתית והפרסומית ללקוחות המשרד ולמכרזים חדשים:

- ביצוע מחקרי שוק, מתחרים וקהלי היעד
- ניתוח הטרנדים הרווחים בארץ ובעולם בהתאם לשוק
- גיבוש התבונות, האסטרטגיה והשפה הרלוונטית בה ידבר הקריאטיב
- ניהול הדיגיטל במשרד:
- גיבוש האסטרטגיה הדיגיטלית לכלל לקוחות המשרד
- בניית תוכניות מדיה לכלל לקוחות המשרד תוך הבנת הצרכים והיעדים וניתוח קהל היעד
- עבודה בכלל פלטפורמות הפרסום והמדידה
- ניתוח קהלים וקריאטיבים וביצוע אופטימיזציה לקמפיינים ומהלכי המשך
- ניהול למעלה מ- 3 מיליון ₪ בתקציבי דיגיטל

2019-2022 - עצמאי/ פרילנס – אסטרטגיה, שיווק ודיגיטל

- ייעוץ שיווקי ואסטרטגי לעסקים - אונליין ואופליין.
- ניהול מערך השיווק של עסקים קטנים ובינוניים - בנייה וכתובה תוכניות שיווק ואסטרטגיה קצרות וארוכות טווח והוצאתן לפועל.
- איתור קהלים נוספים ומציאת אפיקי שיווק ומכירה נוספים לצורך הגדלת מחזור המכירות של העסק.
- יצירת ומעקב אחר תקציבי שיווק ויעדים עסקיים של העסק.
- גיבוש ויצירת מהלכי שיווק אופליין ואונליין אשר יניבו תוצאות וערך ללקוח ולצרכן הסופי.
- ניהול כלל מערך הדיגיטל של העסקים:
- ניהול הסושיאל לרבות כתיבה ועיצוב של התכנים והעלאתם ברשתות החברתיות Facebook, Instagram
- הקמה, ניהול ואחריות על קמפיינים ממומנים בדיגיטל כולל בניית התקציב והפלטפורמות הרלוונטיות לקהל היעד, אופטימיזציה במהלך הקמפיין, יצירת קמפיינים המשכיים (רימרקטינג וריטרטנינג).
- עיצוב ואפיון UX/UI, הקמה, תפעול וניהול שותף של אתרי אינטרנט הפלטפורמות השונות – WordPress, WIX, Web Flow, Shopify.

2018-2019 – Trade Marketing – מנהל שיווק מותגים וסחר – מותגי מזון

דיפלומט – חברת יבוא והפצה

- ניהול כל מערך הסחר והשיווק אונליין ואופליין של המותגים: "לוטוס" עוגיות וממרחים; "סקיפוי" חמאת בוטנים.
- עבודה מול יעדי מכירות שנתיים ורב שנתיים ועמידה ביעדים ובתחזיות תוך שמירה על מרכז הרווח.
- תכנון והחלטה על אסטרטגיות המותגים ותרגומן לתוכניות עבודה ופעולות בשטח.
- בנייה ויישום של פעילויות ותקציבי סחר חודשיים ושנתיים אל מול הקמעונאים ומעקב אחר תקציבי הסחר הקבועים.

2012-2018 – מנהל תחום שיווק תרופות ללא מרשם, קוסמטיקה ודרמוקוסמטיקה

מדיליון – חברה לייצור ושיווק תרופות ודרמוקוסמטיקה

- ניהול מערך השיווק והסחר של המותגים Blistex, Natural Sea Beauty, John Freida, Clearex, Sinomarin.
- בניית תוכניות שיווק ותקציבים, יעדי מכירות איכותיים וכמותיים, שנתיים ורב שנתיים.
- הקמה וניהול אתר סחר ותדמית למותגים המלח- שיווק ופרסום בזירות הדיגיטליות והקמת נוכחות ברשתות החברתיות.
- איתור צרכי שוק וטרנדים בארץ ובעולם ומתן מענה תוך פיתוח מוצרים בהתאם.
- ייצוא מותגים המלח והשקתו במדינות סין, לטווייה, ארה"ב (אונליין ואופליין).
- ניהול צוות של שתי מנהלות מותג, מתאמת שיווק, מנהל ייצוא וסוכן מכירות ארצי.

2009-2012 – סמנכ"ל לקוחות וקריאטיב

BT Global media – משרד פרסום המתמחה בפרסום לקהל בינלאומי בדיגיטל

- ניתוח השווקים השונים בעולם, לרבות תרבות הצריכה והמדי ופיתוח אסטרטגיה פרסומית ושיווקית והתאמתה לקהל היעד.
- ניהול כל הקמפיינים – אופליין ובכלל הזירות הדיגיטליות, ניהול והקמה עמדים ברשתות החברתיות.
- אחריות על כל מערך הקריאטיב של המשרד הכולל כתיבת התכנים בעברית ואנגלית.
- ניהול ישיר של 2 תקציבים, ניהול מקצועי של צוות קריאטיב פרילנס.



MBA – מנהל עסקים וייעוץ אסטרטגי – המסלול האקדמי המכללה למנהל

BA – תקשורת ומנהל עסקים – המסלול האקדמי המכללה למנהל

UX/UI – עיצוב גרפי, עיצוב ואפיון חוויית משתמש – Netcraft Academy

שיווק דיגיטלי ורשתות חברתיות – טכניון, לימודי המשך



תוכנות עיצוב - Office; Adobe creative suite – Photoshop, Illustretor, XD; Figma; WIX, WordPress, Shopify, Webflow
בפלטפורמות הפירסום הדיגיטלי – Google analytics, Google tag google ads, GDN, Meta (Facebook, Instagram), LinkedIn, Twitter, TikTok, Taboola, manager



עברית – שפת אם ; אנגלית שפת אם – אזרחות כפולה