



הראל רובינסון – פרילנס/ עצמאי

שיווק, אסטרטגיה, רשתות חברתיות, עולמות האונליין והדיגיטל, עיצוב גרפי ו-UX/UI

0544-555376

www.robinsoncreatives.com

harel.robinson@gmail.com

תל-אביב, ישראל

- ✓ ניסיון בתחומים: שיווק ופרסום דיגיטלי, ומסורתי, E-commerce, עולמות הסושיאל, מוצרי צריכה, פארמה, עיצוב גרפי, UI/UX.
- ✓ מיומנות בביתוח שווקים וקהלים, ניהול שיווק ותחום, פרסום דיגיטלי, אונליין ואופליין, סחר וסחר אלקטרוני, גיוס וניהול לקוחות, עיצוב גרפי למסכים.
- ✓ הבנה עסקית, יכולת למידה גבוהה ומהירה, ראייה מערכתית ומרחבית, מקצועיות, יצירתיות וקריאטיביות, חשיבה מחוץ לקופסא.



ינואר 2019 - עצמאי/ פרילנס – פתרונות שיווק ואסטרטגיה

- ייעוץ שיווקי ואסטרטגי לעסקים - אונליין ואופליין.
- ניהול מערך השיווק של עסקים קטנים ובינוניים - בנייה וכתובה תוכניות שיווק ואסטרטגיה קצרות וארוכות טווח והוצאתן לפועל.
- איתור קהלים נוספים ומציאת אפיקי שיווק ומכירה נוספים.
- גיבוש ויצירת מהלכי שיווק אופליין ואונליין אשר יניבו תוצאות וערך ללקוח ולצרכן הסופי.
- ניהול כלל מערך הדיגיטל של העסקים:
 - ניהול הסושיאל לרבות כתיבה ועיצוב של התכנים והעלאתם ברשתות החברתיות Facebook, Instagram
 - הקמה, ניהול ואחריות על קמפיינים ממומנים בדיגיטל כולל אופטימיזציה מרבית של התוצאות ויצירת קמפיינים המשכיים (רימרקטינג וריטרטינג) - Google Ads, GTM, Google analytics, business manager, GDN.
- עיצוב, אפיון, הקמה, תפעול וניהול שותף של אתרי אינטרנט הפלטפורמות השונות – WordPress, WIX, Web Flow, Shopify.
- עיצוב גרפי לעולמות המסכים – דסקטופ, מובייל, טאבלט, רשתות חברתיות ו UX/UI לאתרים.
- ייעוץ בהקמת מחלקות ויחידות שיווק תוך גיוס והכשרת הצוות המתאים

2018-2019 – Trade Marketing – מנהל שיווק מותגים וסחר – מותגי מזון

דיפלומט – חברת יבוא והפצה (החלפה לחל"ד)

- ניהול כל מערך הסחר והשיווק אונליין ואופליין של המותגים: "לוטוס" עוגיות וממרחים; "סקיפי" חמאת בוטנים.
- עבודה מול יעדי מכירות שנתיים ורבי שנתיים ועמידה ביעדים ובתחזיות תוך שמירה על מרכז הרווח.
- תכנון והחלטה על אסטרטגיות המותגים ותרגומן לתוכניות עבודה ופעולות בשטח.
- בנייה ויישום של פעילויות ותקציבי סחר חודשיים ושנתיים אל מול הקמעונאים ומעקב אחר תקציבי הסחר הקבועים.
- עבודה שוטפת מול הספקים השונים בארץ ובעולם – משרדי פרסום, יח"צ, יצרנים, שת"פים ועוד.
- גידול במכירות המותג לוטוס ב 15% בין השנים '17 ל' 18 ובסקיפי גידול של 10%; הגעה ל 60% נ"ש בשני המותגים.

2012-2018 – מנהל תחום שיווק תרופות ללא מרשם, קוסמטיקה ודרמוקוסמטיקה

מדליין – חברה לייצור ושיווק תרופות ודרמוקוסמטיקה

- ניהול מערך השיווק והסחר של המותגים Blistex, Natural Sea Beauty, John Freida, Clearax, Sinomarin
- בניית תוכניות שיווק ותקציבים, יעדי מכירות איכותיים וכמותיים, שנתיים ורבי שנתיים.
- הקמה וניהול אתר סחר ותדמית למותגים המלח- שיווק ופרסום בזירות הדיגיטליות והקמת נוכחות ברשתות החברתיות.
- איתור צרכי שוק וטרנדים בארץ ובעולם ומתן מענה תוך פיתוח מוצרים בהתאם.
- עבודה צמודה מול ספקים ונותני שירות שונים- משרדי פרסום, יח"צ, יצרנים.
- ייצוא מותגים המלח והשקתו במדינות סין, לטווייה, ארה"ב (אונליין ואופליין).
- ניהול צוות של שתי מנהלות מותג, מתאמת שיווק, מנהל ייצוא וסוכן מכירות ארצי.

2009-2012 – סמנכ"ל לקוחות וקריאטיב

BT Global media – משרד פרסום המתמחה בפרסום לקהל בינלאומי בדיגיטל

- גיוס לקוחות חדשים ושימור קיימים והגדלת פעילויות הפרסום שלהם.
- ניתוח השווקים השונים בעולם, לרבות תרבות הצריכה והמדיה.
- פיתוח אסטרטגיה פרסומית ושיווקית והתאמתה לקהל היעד.
- ניהול כל הקמפיינים – אופליין ובכל הזירות הדיגיטליות, ניהול והקמה עמודים ברשתות החברתיות.
- אחריות על כל מערך הקריאטיב של המשרד הכולל כתיבת התכנים בעברית ואנגלית.
- ניהול ישיר של 2 תקציבים, ניהול מקצועי של צוות קריאטיב פרילנס.



MBA – מנהל עסקים וייעוץ אסטרטגי – המסלול האקדמי המכללה למנהל

BA – תקשורת ומנהל עסקים – המסלול האקדמי המכללה למנהל

UX/UI – עיצוב גרפי, עיצוב ואפיון חוויית משתמש – Netcraft Academy

שיווק דיגיטלי ורשתות חברתיות – טכניון, לימודי המשך



Office; Adobe creative suite – Photoshop, Illustretor, XD; Figma; WIX, WordPress, Shopify, Webflow



עברית – שפת אם

אנגלית שפת אם – אזרחות כפולה